



Zwei Siegel – Ein Ziel: Mehr Wirkung im Globalen Süden



FAIRTRADE-Produkt-Siegel

Damit Ihr Produkt mit dem FAIRTRADE-Produkt-Siegel ausgezeichnet werden kann, müssen alle darin enthaltenen Zutaten, die unter FAIRTRADE-Bedingungen erhältlich sind, zu 100% FAIRTRADE-zertifiziert sein. Dies gilt sowohl für Monoprodukte wie z. B. Kaffee, Zucker oder Reis als auch für Mischprodukte wie Schokolade oder Eiscreme. Mischprodukte sowie Produkte, die mit Mengenausgleich hergestellt wurden, sind mit einem Pfeil neben dem Siegel gekennzeichnet, der auf weiterführende Informationen auf der Rückseite verweist.

FAIRTRADE-Rohstoff-Siegel

Die FAIRTRADE-Rohstoff-Siegel legen den Fokus auf den Rohstoff-Einkauf Ihres Unternehmens und ermöglichen es den Produzent*innen, größere Anteile ihrer Ernten unter FAIRTRADE-Bedingungen zu verkaufen. Anstatt ein Endprodukt mit dem klassischen FAIRTRADE-Produkt-Siegel anzubieten, kaufen Sie Ihre einzelnen Rohstoffe unter FAIRTRADE-Bedingungen ein und verarbeiten diese dann weiter. Sie können mit den Modellen einzeln arbeiten oder beide kombinieren.



FAIRTRADE
ÖSTERREICH

Kontaktieren Sie uns!

FAIRTRADE Österreich –
Verein zur Förderung des fairen
Handels mit den Ländern des Südens

Ungargasse 64-66, Stiege 1, Top 209
A - 1030 Wien

Tel: +43 1 533 09 56
E-Mail: office@fairtrade.at

Weitere Ansprechpersonen:
www.fairtrade.at/kontakt



FAIRTRADE
ÖSTERREICH

FAIRTRADE, eine Agenda für die Zukunft

Foto: Fairtrade /
Christoph Köstlin

Foto: FAIRTRADE / Jakub Kaliszewski

Die FAIRTRADE-Standards stehen für



Sicherheit durch stabile Mindestpreise



Prämien für Gemeinschaftsprojekte



Förderung von Umwelt- und Klimaschutz



Förderung von Gleichberechtigung



Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit



Regelmäßig überprüft und unabhängig kontrolliert

FAIRTRADE in Zahlen

2.200

Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel

über 80%

der FAIRTRADE-Produzent*innen sind in Kleinbauern-Kooperativen organisiert.

5.000

Verkaufsstellen österreichweit

1,9 Mio.

Bäuer*innen und Beschäftigte in 72 Ländern gehören zu FAIRTRADE.

2.000

Cafés, Bäckereien, Hotels, Restaurants & Kantinen

Ihre Vertreter*innen sind mit

über 200

FAIRTRADE-Gemeinden

50%

an allen globalen Entscheidungen beteiligt.

mehr als 70

FAIRTRADE-Schools

170

Lizenzierte Partnerunternehmen



4 Gründe für FAIRTRADE

1. FAIRTRADE bedeutet gesellschaftliche Verantwortung

Kleinbauernfamilien und Beschäftigte, auf FAIRTRADE-zertifizierten Farmen, profitieren vielfältig von fairen Produktions- und Handelsbedingungen:

- Selbstbestimmung und Zukunftsperspektiven
- Umfassende Umwelt- und Sozialstandards
- FAIRTRADE-Mindestpreis
- FAIRTRADE-Prämie

2. FAIRTRADE ist der Wunsch Ihrer Kund*innen

93 % der Österreicher*innen kennen das FAIRTRADE-Siegel. 9 von 10 vertrauen ihm. 86 % kaufen gelegentlich und 52 % kaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte.*

Immer mehr Menschen ist der Respekt vor Lebensmitteln und das Wissen, dass durch ihren Genuss weder Mensch noch Natur zu Schaden gekommen sind, ein großes Anliegen.

*Quelle: Österreichisches Gallup Institut 2020

3. FAIRTRADE unterstützt Sie ganzheitlich mit unterschiedlichen Services

- In der Beschaffung FAIRTRADE-zertifizierter Rohstoffe aus den Anbauländern
- In der Entwicklung, Einführung und Bewerbung von FAIRTRADE-Produkten
- In der Kontaktherstellung zu Produzentenorganisationen, Händlern und Außer-Haus-Kunden
- In der Kommunikation an Konsument*innen, z.B. durch unseren Produkt-Finder oder Social Media Aktivitäten
- In der Umsetzung Ihrer unternehmerischen Sorgfaltspflicht

4. Unabhängig kontrollierte Lieferketten

Die FAIRTRADE-Lieferketten werden einheitlich und transparent von einer Kontrollstelle überwacht: der FLOCERT GmbH. Die weltweit operierende Organisation kontrolliert in angekündigten und unangekündigten Audits, dass die Produktionsbedingungen den FAIRTRADE-Standards entsprechen und die FAIRTRADE-Mindestpreise und -Prämien den Kooperativen und Farmen zufließen.

Mehr unter www.flocert.net

In wenigen Schritten zur FAIRTRADE-Partnerschaft

Unternehmen, die Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel unter ihrer Marke vertreiben möchten, können dies nur als Lizenzpartner von FAIRTRADE Österreich tun. Stellen Sie die Produkte selbst her oder handeln Sie mit FAIRTRADE-Rohwaren, ist eine Zertifizierung durch FLOCERT erforderlich.

Lizenzpartnerschaft mit FAIRTRADE Österreich

Sie sind Markeneigentümer und möchten das FAIRTRADE-Siegel auf Ihren Produkten abbilden?

Schließen Sie einen Lizenzvertrag mit FAIRTRADE Österreich ab, dieser berechtigt zum internationalen Vertrieb und Verkauf Ihrer Produkte mit dem FAIRTRADE-Siegel.

Unser Commercial Team steht jederzeit gerne für ein Beratungsgespräch zur Wahl des richtigen Siegels, den Gebührensätzen und den gemeinsamen Marketingmöglichkeiten bereit. www.fairtrade.at/kontakt

Zertifizierung durch FLOCERT GmbH

Sie möchten mit FAIRTRADE-Rohwaren handeln oder Produkte herstellen, die das FAIRTRADE-Siegel tragen werden?

Dann benötigen Sie eine Zertifizierung durch die unabhängige Kontrollstelle FLOCERT.

Melden Sie sich dazu hier an: www.flocert.net/de/schnellstart.

Nach erfolgreicher Registrierung erhalten Sie eine Handelserlaubnis, ab dann dürfen Sie FAIRTRADE Rohstoffe einkaufen, verarbeiten und handeln. Das FAIRTRADE-Zertifikat erhalten Sie nach dem erfolgreichen Erstaudit.

Mengenentwicklung

der 4 FAIRTRADE-Top-Produkte im Verlauf der letzten 5 Jahre:



Kakaobohnen
+209%



Bananen
+71%



Rohkaffee
+33%



Rosen
+21%

Das FAIRTRADE-System im Überblick



Ein bekanntes Siegel ...

93%

kennen das FAIRTRADE-Siegel

... dem Menschen vertrauen ...

87%

vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel

... es kaufen ...

86%

der Österreicher*innen kaufen gelegentlich FAIRTRADE-Produkte

... und liken.

65.000

Followers auf Social Media